

【Anniversary Magazine】

飲食店チェーン 記事作成マニュアル

*他案件と共有の部分があり、実際の画面でないページがあります

1-1.ログインと記事の受注

(1) WordPressにログイン

契約後に共有される
アドレス・パスワードを用いて、
下記からログインをしていただきます。

ログインURL：

<https://anniversaries-mag.jp/wp-login.php>



(2) 「記事受注画面TOP」にアクセス

ログインをすると管理画面に移動します。
ページ上部にあるメニューから、
「[記事受注画面TOP](#)」に移動します。



(3) 指定のカテゴリより記事を受注

本案件は「[飲食店チェーン](#)」を選択し、
選択後のページで受注を進めてください。

* どれを受注しても中身は同じなので、
上から順に、といった具合で良いです。



ここを押すと受注できます。
ヒント：受注後に簡単にキャンセルできます。
まずは気軽に受注して進めましょう。

1-2.受注した記事を、「作成開始する」で準備完了！

受注すると「あなたの受注一覧」ページに遷移します。

「作成を開始する」を押し、編集画面を生成します。

受注したい記事を探す（あなたの担当カテゴリに進んでください）

[デート〇選](#) |

依頼ID	キーワード	記事タイトル例	ジャンル	仕様や報酬	受注日	作成	キャンセル
1016	御前崎 デート	御前崎デートならここ！地元民が厳選する御前崎のデートスポット決定版【15選】	デート〇選	① 【静岡エリア】15選（画像16枚選定）で3000文字以上	2020-02-12 ②	③ 作成開始する	④ キャンセル
1062	八女 デート	八女デートならここ！地元民が厳選する八女のデートスポット決定版【16選】	デート〇選	【福岡エリア】15選（画像16枚選定）で3000文字以上	2020-01-17 ③	編集する	キャンセル

①ここに仕様が記載されています。

文字数や記事パターンなど指定があるので、確認しましょう。

②「作成開始する」を押しましょう。

記事の準備が行われ、記事の作成ができるようになります！

※ページの準備ができるまで**時間がかかる**ことがあります

③一度「作成する」ボタンを押すと「編集する」というメニューになります。

ここをクリックすると編集画面に移ることができます。

④ここを押すと、受注をキャンセルできます。

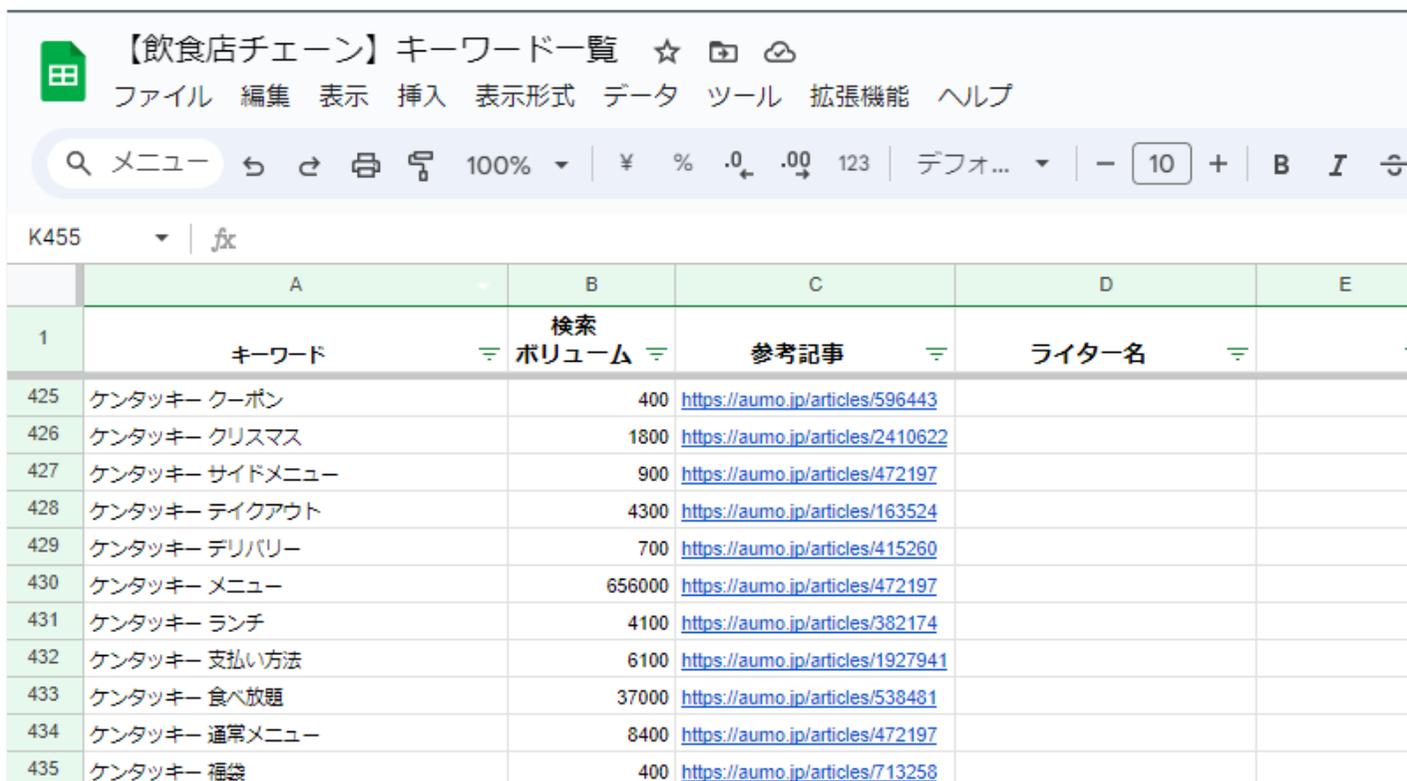
キャンセルすると「あなたの受注一覧」から記事が消えます。

2-1.キーワード一覧からキーワードを受注しよう

- ・契約後、共有されたスプレッドシートより書きたいキーワードを受注します。
- ・「ライター名」を記入し、受注完了です。
- ・複数まとめて受注いただいてもOKですが、1か月内で書ける件数に留めてください。

※下記の場合はメッセージにてお知らせください。

- ・「**「××」**と**「▲▲」**をGoogleで検索したら結局同じ記事ばかり表示された（**キーワード違いで同じ検索意図**）」
- ・受注したキーワードで**到底3000字も書くことがない**



【飲食店チェーン】キーワード一覧 ☆ 📄 ☁

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール 拡張機能 ヘルプ

🔍 メニュー 🔄 🏠 📄 100% | ¥ % .0_ .00 123 | デフォ... ▾ | - 10 + | **B** *I* ↺

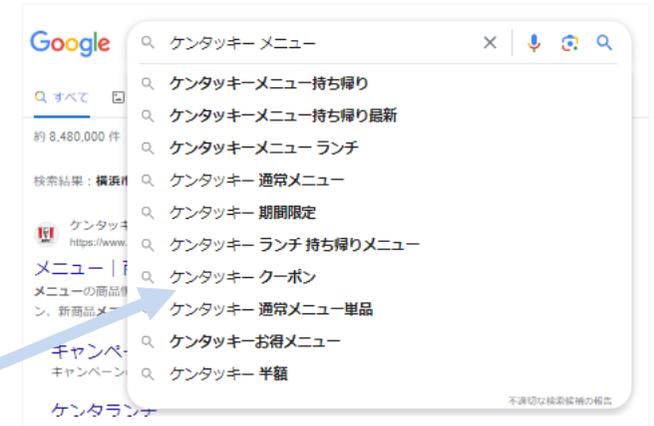
K455 ▾ | fx

	A	B	C	D	E
1	キーワード	検索 ボリューム	参考記事	ライター名	
425	ケンタッキー クーポン	400	https://aumo.jp/articles/596443		
426	ケンタッキー クリスマス	1800	https://aumo.jp/articles/2410622		
427	ケンタッキー サイドメニュー	900	https://aumo.jp/articles/472197		
428	ケンタッキー テイクアウト	4300	https://aumo.jp/articles/163524		
429	ケンタッキー デリバリー	700	https://aumo.jp/articles/415260		
430	ケンタッキー メニュー	656000	https://aumo.jp/articles/472197		
431	ケンタッキー ランチ	4100	https://aumo.jp/articles/382174		
432	ケンタッキー 支払い方法	6100	https://aumo.jp/articles/1927941		
433	ケンタッキー 食べ放題	37000	https://aumo.jp/articles/538481		
434	ケンタッキー 通常メニュー	8400	https://aumo.jp/articles/472197		
435	ケンタッキー 福袋	400	https://aumo.jp/articles/713258		

2-2.受注したキーワードでどんな記事を書くか決めよう

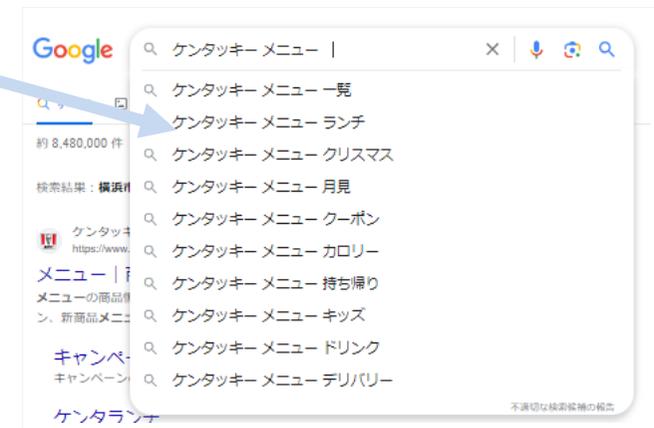
ここでは記事の内容設定の簡単な方法をご案内します。
初心者向けですので、SEO知識のある方は下記の限りではありません。

1. 一度、受注したキーワードで実際にGoogle検索し、そのキーワードについてみんなが**どんなことを知りたい・解決したい**と思っているのか**顕在ニーズ**を探ってみましょう。
2. 例えば「ケンタッキー メニュー」を受注したら、Googleで「ケンタッキー メニュー」「ケンタッキー メニュー+スペース」と入力します。
3. 右のように「ケンタッキー メニュー+3語目」がサジェストキーワードで確認できるので、ひとまずここから検索ユーザーが**ケンタのメニューの何に疑問を持っているのか**把握します。



4. サジェストキーワードには「一覧」「ランチ」「期間限定」「クーポン」「お得メニュー」「半額」「カロリー」「キッズ」など出てくるので、ここら辺のキーワードに対するアンサーをまとめた記事にすることとします。

その他、もとの「ケンタッキー メニュー」や3語目を含めた各種キーワードの1ページ目の競合記事のコンテンツを確認し、追加の項目を検討したり、検索ユーザーの**潜在ニーズ**を満たせるような内容（サジェストには出てこないが知れるとうれしいと思う情報）がないかご自身の知見・経験から検討してみましょう。



- ※「ランチ」「クリスマス」「クーポン」「持ち帰り (=テイクアウト)」などは**別にキーワードの用意**があるので、「ケンタッキー メニュー」の記事で触れても良いですがさらっとまとめる程度にします。「クリスマス」「クーポン」といった記事が出来た際に「詳しくはこちら」といった具合に編集部でリンクを設置します。

	キーワード	検索ボリューム	参考記事	ライター名
425	ケンタッキー クーポン	400	https://aumo.jp/articles/596443	
426	ケンタッキー クリスマス	1800	https://aumo.jp/articles/2410622	
427	ケンタッキー サイトメニュー	900	https://aumo.jp/articles/472197	
428	ケンタッキー テイクアウト	4300	https://aumo.jp/articles/163524	
429	ケンタッキー デリバリー	700	https://aumo.jp/articles/415260	
430	ケンタッキー ランチ	656000	https://aumo.jp/articles/472197	
431	ケンタッキー ランチ	4100	https://aumo.jp/articles/392174	
432	ケンタッキー 食べ放題	6100	https://aumo.jp/articles/1927941	
433	ケンタッキー 食べ放題	37000	https://aumo.jp/articles/538481	
434	ケンタッキー 通常メニュー	8400	https://aumo.jp/articles/472197	
435	ケンタッキー 半額	400	https://aumo.jp/articles/713258	

2-3.記事のコンテンツが固まったら、タイトルを考えよう

- 記事に盛り込む内容があらかた固まったら、
検索ユーザーが[クリックしたくなる](#)（=[この記事を読めば疑問が解決する、と思う](#)）タイトルをつけます。
- 大抵はキーワードをいくつか盛り込むことがテンプレとなっています。
※慣れてきたら、記事の方向性を変えない程度の[キャッチーな一言](#)が盛り込めるとなお良し
- タイトルは検索結果ページ上で[32字程度](#)までしか表示されないのので、その範囲でいくつかキーワードが盛り込めればOKです。
下記でいうと青字のところが表示範囲

<タイトル例>

「ケンタッキー メニュー」

[ケンタッキーのメニューは何がある？ 通常やお得メニュー、期間限定・カロリーなど商品情報まとめ](#)

2-4.記事構成を考えよう

タイトル・盛り込むキーワードが決まったら、次は記事構成を考えてみましょう。

記事は【タイトル】【リード文】【本文】【締め文】で構成され、【本文】は大見出し・小見出しを用いて建設的にまとめます。

▼記事構成イメージ ※例につき、他の構成パターンももちろん考えられます

受注キーワード：「ケンタッキー メニュー」

サジェスト ; 「一覧」「ランチ」「期間限定」「クーポン」「お得メニュー」「半額」「カロリー」「キッズ」など

タイトル : ケンタッキーのメニューは何がある？通常やお得メニュー、期間限定・カロリーなど商品情報まとめ

リード文：（200字程度）

大見出し：ケンタッキーのメニューには何がある？カロリーは？（100字程度）

小見出しで各種メニューのおすすめや商品紹介・カロリーなどまとめていく

小見出し：その1. ケンタと言えばこれ！「オリジナルチキン」（200～300字程度）

小見出し：その2. ××××な「ケンタランチ」（200～300字程度）

小見出し：その3. ××××な「セット」（200～300字程度）

小見出し：その4. ××××な「バーガー＆ツイスター」（200～300字程度）

小見出し：その5. ××××な「サイド」（200～300字程度）

小見出し：その6. ××××な「ドリンク」（200～300字程度）

小見出し：その7. 「期間限定」メニューは何がある？（200～300字程度）

小見出し：その8. 「キッズメニュー」はある？（200～300字程度）

大見出し：お得に買うには？（100字程度）

各種「お得」な情報を小見出しでまとめていく

小見出し：お得日はこの日！（200字程度）

小見出し：お得なメニュー・セットはこれ！（200字程度）

小見出し；クーポンも使ってみよう（200字程度）

（大見出し：他に何か情報があれば）

締め文：ケンタには普段から特別な日まで楽しめるメニューがたくさん！（200字程度）

3-1.編集画面（全体像）

↓編集画面

タイトル **リード文** **本文** **大見出し**

小見出し **画像** **本文**

このひと塊がパーツ

例文

公式リンク

締め文 **省略**

大見出し

小見出し **画像**

例文

公式リンク

締め文

省略

編集画面とプレビューです。編集画面ではパーツと呼ばれる単位で記事を組み立てていきます。

予め登録例としていくつかテンプレートがセットされていますので、各項目や指示書きに従って埋めていくと記事が仕上がります。

※プロフィールと目次は自動で表示されます

全体像を把握したところで、次のページでそれぞれ見ていきましょう。

↓プレビュー

アイキャッチ **大見出し** **本文** **小見出し** **画像** **タイトル** **リード文** **プロフィール** **目次** **例文** **公式リンク** **締め文** **省略**

~~~~省略~~~~

## 3-2.編集画面（タイトル・リード文・下書き・プレビュー・カテゴリ・アイキャッチ）

The screenshot shows a web editor interface. At the top left, a blue circle with the number 1 points to a 'ライター向け共通メッセージ' (Common message for writers) box. Below it, a red circle with the number 2 highlights the title input field containing the text 'ケンタッキーのメニューは何がある？通常やお得メニュー、期間限定・カロリーな'. A red circle with the number 3 highlights the main text area, which contains several lines of placeholder text. On the right side, a red circle with the number 4 highlights the '下書き保存' (Save draft) button, and a red circle with the number 5 highlights the 'プレビュー' (Preview) button. Below these, a red circle with the number 6 highlights the 'カテゴリ' (Category) dropdown menu, which is open to show a list of categories like '飲食店', 'おつまみ・酒肴', etc. At the bottom right, a red circle with the number 7 highlights the 'アイキャッチ画像' (Featured image) section, which shows a placeholder image of fried chicken.

- ①共通メッセージ  
共有事項が発生した際に、担当者がここにコメントします。
- ②タイトル  
30～40字程度でSEOを意識したタイトルを作成します。
- ③リード文  
150～200字程度で記事の概要となるリード文を作成します。  
改行・太字は不要です。
- ④下書き  
小まめに下書き保存をしておくことをおすすめします。  
長時間ページを開いたままにしておくと  
セッション切れなどで保存していない内容が消えてしまうことがあります。
- ⑤プレビュー  
実際の表示の様子が確認できます。  
また**入稿ボタン**があるのもこのページです。
- ⑥カテゴリ  
今回の飲食店が一覧にあるので、選択してください。  
**Ctrl+F（ブラウザ内検索）**で検索してもらおうと見つけやすいです。
- ⑦アイキャッチ  
サムネと**タイトル上部**に表示されます。  
今回登録いただいた画像の中から登録ください。

## 3-3.編集画面（パーツ：大見出し・小見出し）

The screenshot displays the article editor interface with several components highlighted by red boxes and numbered 1 through 6:

- ① デザイン:** A top navigation bar containing radio buttons for '大見出し' (Large heading), '小見出し' (Small heading), and '大見出し(自動採番)' (Large heading auto-numbering), along with other options like '例文' (Example), '締め文' (Closing text), 'ライター紹介' (Writer introduction), and 'ふきだし左/右' (Callout left/right).
- ② 見出し:** A text input field for the heading, containing the text 'ケンタッキーのメニューには何がある？カロリーは？'.
- ③ 本文:** A rich text editor area with a toolbar (bold, italic, link, etc.) and a text area containing placeholder text 'テストテスト...'.
- ④ 画像:** An image upload field containing a URL: 'https://anniversary-mag.jp/wp-content/uploads/2023/12/xlarge\_5e428072-3599-40...'.
- ⑤ その他:** A text input field for additional information, currently empty.
- ⑥ 「三」...** A menu icon (three horizontal lines) used for moving parts.
- 「+」...** A plus sign icon used for adding parts.
- 「x」...** An 'x' icon used for deleting parts.

①デザイン：ここで「大見出し」「小見出し」などの設定ができます。  
 その他、「例文」「締め文」を使います。この後のページでご案内。

②見出し：最大30字程度までで端的に作成します。  
 目次に表示されるため、  
 読者が見出しだけを見て大体の内容が把握できるようにまとめます。

③本文：  
 ・100~200字程度（多くても300字まで）で本文を作成します。  
 ・適宜太字を活用してください。【B】で太字にします。  
 ・200字近くあれば改行を1回してください。

④画像のアップロード：1記事3枚以上、パーツに登録します。  
 画像は本文の上に表示されます。  
 アップ方法は【4.画像の登録】でご案内します。

⑤その他：適宜参照したサイト（公的なもの）のリンクや、  
 記事の最後には今回の飲食店の公式TOPページのリンクを登録します。

⑥「三」…パーツの移動  
 「+」…パーツの追加  
 「x」…パーツの削除

## 3-4.編集画面（パーツ：例文）

・「例文」デザインは**箇条書きやまとめ**など、文章ではまとめにくいものを登録いただく際にご活用ください。

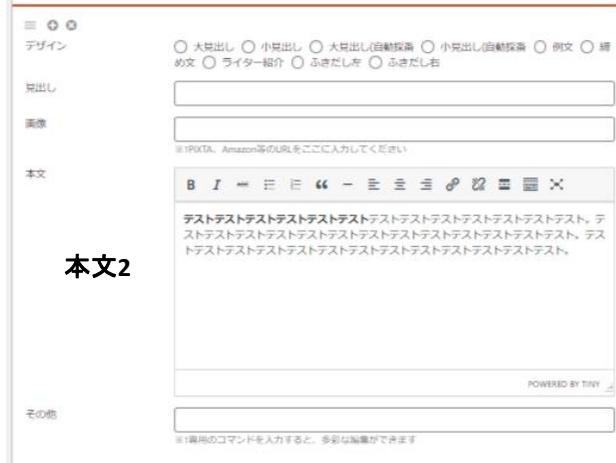
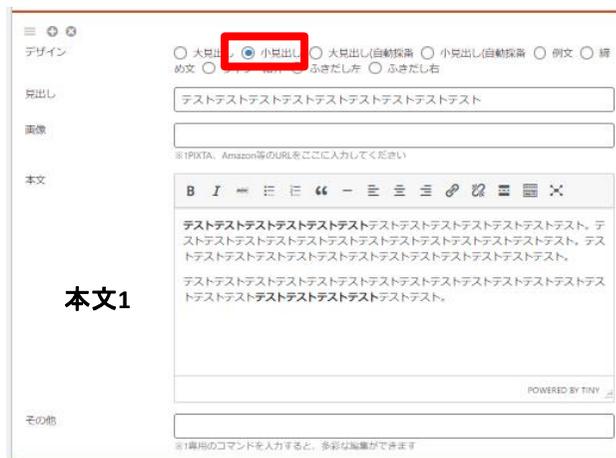
・**見出しは空欄**しておきます。登録してしまうと目次に表示され、唐突感が出てしまいます。

・本文の真ん中に**箇条書き**など入れたい（本文1+箇条書き+本文2の並びにしたい）場合は、右記のように**パーツを3つ**使います。

※本文2については見出しを空欄にすると本文だけ表示させられます。

### ▼よくあるNG登録例

例文デザインにしたパーツに見出しなどすべて登録。  
正しくは赤枠で囲った部分のテキストのみ、例文デザインパーツに登録する。







## 4-1.画像の登録方法

画像はinstagram・公式サイト・ご自身で撮影した写真（オリジナル画像）を登録いただけます。

Instagram：投稿ページのURLの登録

公式サイト・オリジナル画像：「オリジナル画像UP」にて取得したURLの登録

それぞれ次のページでご案内します。

### ★写真撮影ガイドライン★

「オリジナル画像」を撮影いただく際のルールやスタンスについて。

- ・店内撮影写真は基本的に掲載不可とします。  
（広報を通さないと許可が下りないケースが大半のため）
- ・テイクアウトやUberEATSで、自宅などで飲食されるものについて撮影ください。
- ・商品系は店内でパッケージだけ撮影するのはNGです。

このオリジナル画像（およびボーナス）は、ご自身や家族の飲食に対して、ついでに撮影したら部分的に食費が賄えてラッキーといった感覚でやっていただけることを期待している制度です。  
（そのため写真クオリティはプロレベルを求めません）

## 4-2.画像の登録方法 (instagram)

### 手順1. instagramにアクセスし画像を検索する

<https://www.instagram.com/>

※アカウントを持っていない場合、  
Googleなどで「instagram ○○」と  
検索するとinstagramの検索一覧を開けます



### 手順2. 画像の個別ページを開く

検索結果一覧から使いたい画像を見つけたら、  
画像をクリックする。

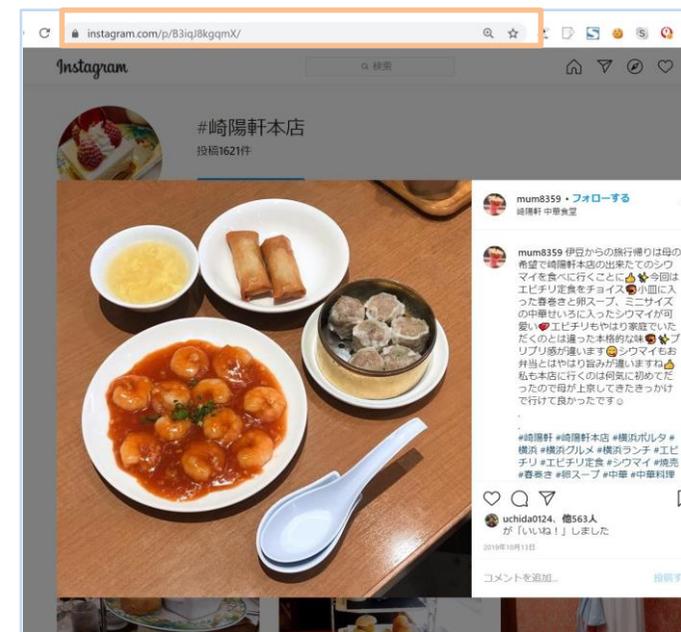


### 手順3. URLを取得し「画像」欄に登録する

クリック後のページのURLをコピーし、  
画像欄に登録する。

(例) <https://www.instagram.com/p/B3iqj8kgqmX/>

以上でinstagramの登録は完了です。



### ■ instagramの注意点

- 個人が特定できるような画像は  
トラブル回避のため選ばないでください。  
※ただし公式アカウントがそういった画像を  
載せている場合はこれに限りません。
- 「無断転載禁止」など明記されているものは  
選ばないでください。

## 4-3.画像の登録方法（公式サイト・オリジナル画像）

### ▼アップ方法

1. 公式サイト …サイトから画像を【右クリック>「名前を付けて保存」】する  
オリジナル画像…フォルダに保存しておく
2. 編集画面上部の「オリジナル画像アップ」にアクセス
3. 保存していた画像をアップする
4. ローディングが完了したら「URLをクリップボードにコピー」をし、  
編集画面の【画像】欄にペーストする

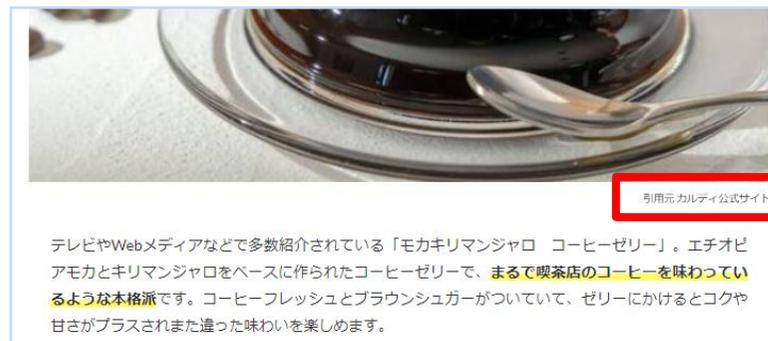
### ▼ソースの記入

記入方法：画像をアップした同パーツの【その他】欄に  
「source:」と記入し、その後に表示する文字列を設定。

例 source:引用元 カルディ公式サイト

例 source:ライター自身による撮影

The screenshot shows a content management system interface. The 'Image' field contains the URL: `https://anniversary-mag.jp/wp-content/uploads/2023/12/コーヒーゼリー.jpg`. Below it, the 'Source' field is highlighted with a red box and contains the text: `source:引用元 カルディ公式サイト`.



## 5.記事完成後の入稿方法

記事を執筆したあと、入稿の操作をしていただくことで検収に取り掛かります。  
 下記のボタンを操作していただくだけで、入稿報告ができます。  
 (クラウドワークスでの都度の報告は**不要**です。)

(1)保存ボタンを押し最新の内容を記録してから、  
 右上のエリアから「プレビュー」を押してください

※保存ボタンは作業中、  
 こまめに押しておくことを推奨します



(2)プレビューされる記事の下に赤いボタンが出現します。  
 このボタンを押してください。

## 入稿はこちらから

執筆文字数は、743文字です。(リード文+パーツ見出し+パーツ本文)

入稿前に、確認してください。

執筆文字数は、指定された文字数をクリアしていますか？

画像の枚数は、指定枚数以上を登録していますか？

誤字脱字が無いかチェックしましたか？

マニュアルの「画像選定の基準」を理解し、綺麗な画像を選定していますか？

上記のご確認と、他サイトや書籍からコピー・適用した文章は無いことをお約束のうえ、下記ボタンを押して入稿いただけます。



※「画像」が無い、である調で記載しているなど、  
 入稿規定を満たしていないとボタンがグレー色になり押せない場合があります。  
 指示に従って記事を直すか、原因不明の場合はお問い合わせください。

## 6-1.その他情報

### ■ その他の機能

- ・文字数カウント

プレビュー画面では各パーツと合計文字数が確認いただけます。

### ■ 最終確認について

プレビューは本番とほぼ同じ表示です。

下記の点などよくご確認いただき、エラーのない状態での入稿を目指してください。

- ・ **カテゴリー**の登録漏れはないか（タイトル上部に表示）
- ・ **見出し**は正しいデザインになっているか（目次でも確認できます）
- ・ **画像**は正しく表示されているか（表示されていない場合は登録が誤ってます）
- ・ **誤字脱字**はないか
- ・ **文末に余白**がないか（不要な改行による空行）
- ・ その他ライティングルールやマニュアル通りの作成ができているか

### ■ 留意事項

- ・ 作業側側のインターネット通信環境、弊社のサーバー負荷状況、いずれの事由においても**管理画面で投稿内容が消失する可能性**があります。ライティング内容は**メモ帳やWordなどの別ソフトにも保存**していただくことを推奨します。
- ・ 作成いただいた記事は、**編集部にてタイトル・本文の修正や加筆など**を行うことがありますのでご了承ください。 ※記事の発する意見は尊重し、それを捻じ曲げるような意図はありません。あくまで読者のクリック率向上や、検索エンジン対策のために追記やリライトを行うという意図になります。

## 文字数カウント

The screenshot shows a preview of an article with a character count section. At the top, there is a large image of a hotel lobby. Below it, a row of smaller images is shown with a caption: "【この画像をアイキャッチにする】". The main text area contains instructions: "見出しは10〜30字程度で、本文は150〜200字程度でホテルの概要などを紹介してください。", "本文の改行は1回してください。太字を使用してください。", and "その他欄にはホテル検索ツールで見つけたホテルのコードを入力してください。". At the bottom right, the ID "ID:11541692" and the character count "↑パーツ内文字: 113文字" are displayed. Below the preview, the "投稿はこちらから" section shows the total character count: "執筆文字数: 10038文字 (リード文+パーツ見出し+パーツ本文)". Below this, there are four checkboxes for validation: "執筆文字数は、指定された文字数をクリアしていますか?", "画像の枚数は、指定枚数以上を登録していますか?", "誤字脱字が無いチェックしましたか?", and "マニュアルの「画像選定の基準」を理解し、綺麗な画像を選定していますか?". At the bottom, there is a red button labeled "このボタンを押して入稿する" and the total character count "執筆文字数: 10038文字 (リード文+パーツ見出し+パーツ本文)".

## 6-2.よくある修正

下記のように文末に不要な改行が入っていることが散見されます。  
文章作成後にENTERを連打するクセがある方はご注意ください。

このスペースは本番画面でも反映され、不自然な余白となって表示されるため避けたいミスになります。

表示例

## 編集画面

このように下のパーツよりも  
空白があることがわかります

大見出し  小見出し  大見出し(自動探番)  小見出し(自動探番)  例文  締め文

アニメを題材とした楽しいアトラクション！「ニジゲンノモリ 淡路島公園アニメパーク」

<https://www.instagram.com/p/58Ndl-ihxtL/>

※1PIXTA、Amazon等のURLをここに入力してください

B

「ニジゲンノモリ 淡路島公園アニメパーク」は、アニメの世界が楽しめるスポットで、入場無料なのが嬉しいポイント。パーク内には「クレヨンしんちゃんアドベンチャーパーク」や「NARUTO&BORUTO忍里」など、アニメを題材とした楽しいアトラクションがさまざまあります。

レストランや宿泊施設も併設しているので、遠方から淡路島デートに訪れたときには、デートの拠点にしても良いかもしれません。

←ここに不要な改行が入っています

P POWERED BY TINY

※1専用のコマンドを入力すると、多彩な編集ができます

---

大見出し  小見出し  大見出し(自動探番)  小見出し(自動探番)  例文  締め文

緑結びパワーは日本最強！？「おのころ島神社」

[/img/p/pixta\\_29329350\\_M.jpg](/img/p/pixta_29329350_M.jpg)

※1PIXTA、Amazon等のURLをここに入力してください

B

カップルでぜひ訪れて欲しいスポットなのが、緑結びのご利益で知られる「おのころ島神社」です。淡路島は、イザナギノミコトとイザナギノミコトが海を掻き回したとき、矛の先から滴る潮が固まってきたという言い伝えが残る神祕の島。「国生みの地」としての伝説があるんです。

イザナギノミコトとイザナギノミコト、そしてその2人の仲を取り持ったキクリヒメノミコトも祀られているとあって、緑結びパワーは日本最強！？2人でお詣りすればいつまでも仲良く過ごせそうですね。

P POWERED BY TINY

※1専用のコマンドを入力すると、多彩な編集ができます

「ニジゲンノモリ 淡路島公園アニメパーク」は、アニメの世界が楽しめるスポットで、入場無料なのが嬉しいポイント。パーク内には「クレヨンしんちゃんアドベンチャーパーク」や「NARUTO&BORUTO忍里」など、アニメを題材とした楽しいアトラクションがさまざまあります。

レストランや宿泊施設も併設しているので、遠方から淡路島デートに訪れたときには、デートの拠点にしても良いかもしれません。



#5 緑結びパワーは日本最強！？「おのころ島神社」



Image by PIXTA / 29329350

カップルでぜひ訪れて欲しいスポットなのが、緑結びのご利益で知られる「おのころ島神社」です。淡路島は、イザナギノミコトとイザナギノミコトが海を掻き回したとき、矛の先から滴る潮が固まってきたという言い伝えが残る神祕の島。「国生みの地」としての伝説があるんです。

イザナギノミコトとイザナギノミコト、そしてその2人の仲を取り持ったキクリヒメノミコトも祀られているとあって、緑結びパワーは日本最強！？2人でお詣りすればいつまでも仲良く過ごせそうですね。



次のページを読む