

# 【Anniversary Magazine】

記事作成マニュアル

# 業務の流れ

## 0.準備しよう（ライター登録）

## 1.ログインし、記事を受注しよう

1-1.ログインと記事の受注

1-2.受注した記事を、「作成開始する」で準備完了！

## 2.記事の執筆

2-1.基礎知識：記事構成について

2-2.基礎知識：パーツについて

2-3.登録方法：タイトル・リード文・締め文編

2-4.登録方法：メイン（パーツ）編

## 3.画像検索と登録

3-1.画像の収集

3-2.「PIXTA」での画像の収集

補足：画像選定の基準について

## 5.入稿

5.記事完成後の入稿方法

## 6. その他情報

6.その他情報

## 0.初回だけの作業です。新規ライター登録をお願いします

- 下記にアクセスして、登録項目を入力してください。

<http://anniversarys-mag.jp/register>

上記ページにて、ログインIDやパスワード、ペンネーム、プロフィールなどを入力いただきます。

上記ページに詳しい説明がありますので、ご確認のうえ、記入と登録をお願いします。

→登録が完了するとEメールが届きますので、大切に保管をお願いします。

- このプロフィールは作成いただいた記事の下部に表示されます。  
自分が何者か、また担当しているジャンルについて興味があることや詳しいことをアピールしていただくと魅力的なプロフィールに仕上がります。

### ▼プロフィール例

横浜在住の流行に敏感なアラサー主婦です。学生時代はもとより今も夫といろんなところに出かけています。お気に入りの番組は王様のブランチ…。横浜・みなとみらい・箱根など、その他諸々実際に訪れた場所などでデートにぴったりなスポットをお届けできたらと思います！

ユーザー名（英数字。個人情報を含めないで下さい）\*

メールアドレス\*

パスワード\*

ご契約者名orクラウドワークス登録名（公開されません）\*

ペンネーム（公開されます）\*

私はロボットではありません

reCAPTCHA  
プライバシー・利用規約

登録

\*必須項目

## 1.ログインし、記事を受注しよう

### 1-1.ログインと記事の受注

#### (1)ログイン

ご自身で発行したIDとパスワードを用いて、下記からログインをしていただけます。

ログインURL :

<https://anniversarys-mag.jp/wp-login.php>



The image shows the WordPress login page. It features the WordPress logo at the top. Below it, there are two input fields: "ユーザー名またはメールアドレス" (Username or email address) and "パスワード" (Password). There is a "ログイン" (Login) button and a checkbox for "ログイン状態を保存する" (Remember me). At the bottom, there are links for "登録 | パスワードをお忘れですか?" (Sign up | Forgot your password?) and "Anniversarys Magazine に戻る" (Return to Anniversarys Magazine).

#### (2)受注画面へ移動

ログインをすると、管理画面に移動します。ページ上部にあるメニューから、「**記事受注画面TOP**」に移動します。



The image shows the WordPress admin dashboard. At the top, there is a navigation menu with "記事受注画面TOP" (Article submission page TOP) highlighted with a red box. Below the menu, there is a "投稿" (Posts) section with a "新規追加" (Add New) button. The main content area shows a list of posts, with the first post titled "「おいしいビール 飲み方」を含んだ自然で魅力的なタイトルに変更してください" (Change the title to be natural and attractive, including 'Delicious Beer Drinking Method').

#### (3)好きなキーワードを受注

案件別に指定された「カテゴリ」を選択すると、下記のページにたどり着きます。

たくさんの「キーワード」の記事候補がありますが、そのキーワードでGoogleで上に表示されるような記事を作成することがライター様のミッションになります。上位化するような記事を書くには、自分の興味関心も大切です。好きなものを選んで、「受注する」ボタンを押してください。



The image shows the article submission page. At the top, there is a navigation menu with "記事受注画面TOP" (Article submission page TOP) highlighted. Below the menu, there is a "記事の受注画面 > ジャンル「ライフスタイル」で絞り込み" (Article submission page > Filter by genre "Lifestyle") section. There is a "受注したい記事を選んでください。" (Please select the article you want to submit.) section. Below that, there is a "受注したい記事を探す (あなたの担当カテゴリに進んでください)" (Find the article you want to submit (please go to your assigned category)) section. There is a table of articles with columns for "依頼ID" (Request ID), "キーワード" (Keyword), "記事タイトル例" (Article title example), "ジャンル" (Genre), "仕様や報酬" (Specifications and rewards), and "受注する" (Submit). The "受注する" button for the article with ID 9 is highlighted with a red box.

依頼ID	キーワード	記事タイトル例	ジャンル	仕様や報酬	受注する
256	ホリ袋 レシピ アイデア	「ホリ袋 レシピ アイデア」をタイトルに含めてください	ライフスタイル	「ハウツー」形式で、2000~6000字	受注する
6	染み抜き ベンジン	「染み抜き ベンジン」をタイトルに含めてください	ライフスタイル	「ハウツー」形式で、2000~6000字	受注する
9	染み抜き ワイン	「染み抜き ワイン」をタイトルに含めてください	ライフスタイル	「ハウツー」形式で、2000~6000字	受注する
10	染み抜き ボールペン	「染み抜き ボールペン」をタイトルに含めてください	ライフスタイル	「ハウツー」形式で、2000~6000字	受注する

ここを押すと受注できます。

ヒント：受注後に簡単にキャンセルできます。まずは気軽に受注して進めましょう。

## 1.ログインし、記事を受注しよう

### 1-2.受注した記事を、「作成開始する」で準備完了！

受注すると「あなたの受注一覧」ページに遷移します。

「作成を開始する」を押しましょう。

依頼ID	キーワード	記事タイトル例	ジャンル	仕様や報酬	受注日	作成	キャンセル
685	マナーがない 行動	「マナーがない 行動」をタイトルに含めてください	マナー	2000~6000字。イラスト任意	2018-11-30	作成開始する	キャンセル
702	お通夜 マナー 女性	「お通夜 マナー 女性」を含んだ自然で魅力的なタイトルに変更してください	マナー	2000~6000字。イラスト任意	2018-11-30	編集する	キャンセル

ここに仕様が記載されています。  
文字数や記事パターンなど  
指定があるので、確認しましょう。

「作成開始する」を押しましょう。  
記事の準備が行われ、  
記事の作成ができるようになります！

一度「作成する」ボタンを押すと、  
「編集する」というメニューになります。  
ここをクリックすると、  
編集画面に移ることができます。

ここを押すと、受注をキャンセルできます。  
キャンセルすると、  
「あなたの受注一覧」から記事が消えます。

## 2-1.基礎知識：記事構成について

▼主に下記の3つのパートで構成されています。

### 1. タイトル・リード文

記事タイトルと、記事に対しての簡単な紹介を作成します。

### 2. メイン

本題部分。「パーツ」ごとに作成します。

### 3. 締め文

最後に記事全体のまとめとなるような文章を作成します。

▼構成パターン① 一挙に紹介パターン

【タイトル】 30字程度

【リード文】 150~200字程度

【メイン】

大見出し（エリア紹介）（本文200字程度）

↳小見出し（デートスポット）（本文200字程度）

↳小見出し（〃）

↳小見出し（〃）

↳小見出し（〃）

↳小見出し（〃）

↳小見出し（〃）

↳小見出し（〃）

↳小見出し（〃）

↳小見出し（〃）

↳小見出し（〃）

～～

【締め文】 150~200字程度

▼構成パターン② 大見出しで内容を区切って紹介パターン

【タイトル】

【リード文】

【メイン】

大見出し（エリア紹介）

大見出し（観光地）

↳小見出し

↳小見出し

↳小見出し

大見出し（飲食）

↳小見出し

↳小見出し

↳小見出し

大見出し（その他）

↳小見出し

↳小見出し

↳小見出し

～～

【締め文】

受注時のデフォルトではパターン①で一旦パーツが登録されています。

## 2-2.基礎知識：パーツについて

編集画面の「パーツ」について紹介します。

「パーツ」は見出し・画像・本文などの1まとまりのことを指します。

### <パーツ内の要素>

デザイン… 見出しのデザインを設定できます

「大見出し」 …大見出しになります

「小見出し」 …小見出しになります

「大見出し（自動採番）」…「# 1」など自動で採番されます

「小見出し（自動採番）」… “ ”

「例文」 …今回は使いません

「締め文」 …1番最後のパーツに使います

見出し … 見出しを登録できます

画像 … 指定サイトの画像を登録できます

本文 … 本文を登録できます

その他 … リンクを登録したりできます ※現状は使いません

### <パーツの並替・追加・削除>

「三」… 並替

「+」… 追加

「×」… 削除

(一度削除すると戻せないなので、操作時は気を付けてください)

### ■ヒント:

画像は「プレビュー画面」で表示されます。

## 編集画面

The screenshot shows the '記事パーツ' (Article Parts) editing interface. It includes a 'デザイン' (Design) section with radio buttons for '大見出し' (selected), '小見出し', '大見出し(自動採番)', '小見出し(自動採番)', '例文', and '締め文'. Below are input fields for '見出し' (containing '〇〇には2人で楽しめるデートスポットがいっぱい!、など10~30字程度で見出しをつけてください'), '画像' (with a URL input field and a note about PIXTA and Amazon), and '本文' (with a bolded 'B' and a text area containing 'テーマのエリアがどんなところなのかを紹介しつつ、次の紹介パーツに繋がるような導入文を作成してください。(200字程度)'). There is also a 'その他' (Other) section with a URL input field and a note about special commands.

## プレビュー画面

見出し →  
(大見出し)

横浜には2人で楽しめるデートスポットがいっぱい!、など10-30字程度で見出しをつけてください

画像 →

入稿された画像ページのURL: ここにエリアのイメージ画像のURLを記入してください。

本文 →

テーマのエリアがどんなところなのかを紹介しつつ、次の紹介パーツに繋がるような導入文を作成してください。  
(200字程度)

ID:2551 ↑パーツ内本文: 59文字

見出し →  
(小見出し)

#1 ノープランな日でも大丈夫「コレットマーレ」、など一言+「デートスポット」で10-30字程度で見出しをつけてください

画像 →

入稿された画像ページのURL: ここにスポット画像、またはイメージ画像のURLを記入してください。

本文 →

200字程度でスポットの紹介をしてください。

ID:2552 ↑パーツ内本文: 22文字

## 2-3.登録方法：タイトル・リード文・締め文編

タイトル・リード文、そして記事の最後に作成する締め文の登録方法を紹介します。

タイトル

〇〇デートならここ！押さえておきたい横浜デートスポットの選

パーマリンク: <https://anniversaris-mag.jp/?p=20&preview=true>

リード文

↓下記のような流れでテーマに合わせて150~200字程度で作成してください

全国的にも良く知られたおしゃれな港街、横浜。メディアで紹介されることも多く、カップルに人気のデートスポットのひとつですよね。きらめく海に洗練された街並み、都会でありながらもどこかほっとする横浜は、見どころたっぷりどこへ行くこうか迷ってしまうほど。今回は横浜在住の筆者が、街の魅力満喫でラブラブ度もアップ！な、横浜で楽しめる仲良しデートスポットをご紹介します。

文字数: 216

最後の編集: 2020年1月16日 5:12 PM - Anniversaris

~~~~~

締め文は

- ・デザイン「締め文」
  - ・見出し
  - ・本文
- で作成してください

※画像は登録不要です

三 + ×

デザイン

見出し

画像

本文

その他

大見出し  小見出し  大見出し(自動採番)  小見出し(自動採番)  例文  締め文

〇〇デートでより2人の距離が近づきますように、など10~30字程度で総括となる見出しをつけてください

※1PICTA、Amazon等のURLをここに入力してください

**B**

↓下記のような流れでテーマに合わせて150~200字程度で作成してください

今回は魅力満喫でラブラブ度もアップしそうな、〇〇で楽しむ仲良しデートスポットをご紹介します。

〇〇にはおしゃれで洗練された雰囲気のスロットや、ワイワイはしゃげるスポット、キラキラときらめく夜景など、2人の距離をぐっと近づけてくれるカップルにぴったりのスポットがたくさん。

ぜひ2人で楽しい〇〇デートを過ごして、素敵な思い出をどんどん重ねていってください。

POWERED BY TINY

※1専用のコマンドを入力すると、多彩な編集ができます

## 2-4.登録方法：メイン（パーツ）編

メインとなるパーツの登録方法を紹介します。

### ①「デザイン」

主に「大見出し」「小見出し（自動採番）」を活用してください。「例文」は指示があるまで使用不要です。

### ②「見出し」

### ③「画像」

ここに画像URLを登録してください。

※ダウンロードは弊社で行うので、  
使いたい画像のページを登録するだけでOKです。

### ④「本文」

それぞれライティングします。  
「B」で太字にできます。

### ⑤「その他」

指示があるまで使用不要です。

①  大見出し  小見出し  大見出し(自動採番)  小見出し(自動採番)  例文

② 初対面の人との会話が盛り上がるコツ

③ /img/201609/iStock-879028068.jpg  
※iStock、instagram、Amazon等のURLをここに入力してください

④ **B** *I* <sup>sup</sup> <sup>sub</sup> “ ” — ≡ ≡ ≡

初対面の人との会話が苦手という人も多いのではないのでしょうか。私も以前はなかなか会話の糸口が掴めずに沈黙してしまい、気まずい時間を過ごすことがありました。ですが、ちょっとしたコツを学んだことで、初対面の人とも楽しく会話をすることができるようになりました。みなさんも、ぜひ参考にしてみてくださいね！

P POWERED BY TINYMCE

⑤  大見出し  小見出し  大見出し(自動採番)  小見出し(自動採番)  例文

相手を緊張させないようにする

※iStock、instagram、Amazon等のURLをここに入力してください

**B** *I* <sup>sup</sup> <sup>sub</sup> “ ” — ≡ ≡ ≡

お互いに緊張しては、どんな話題でも盛り上がることはできません。まずはリラックスして会話できるように心がけましょう。みなさんが場所を選べるのなら、行き慣れたお店にするのがおすすめです。

緊張は伝染するもの。みなさんが緊張していると相手も緊張してしまいます。反対にみなさんがリラックスしていれば、相手も徐々に緊張がほぐれていくはずですよ。

P POWERED BY TINYMCE

※1専用のコマンドを入力すると、多彩な編集ができます（通常は使用不要）

## 3-1.画像の収集

見出しの挿絵になる画像を見つけて登録します。

2-4で指定しているパーツの「画像」欄に、画像ページのURLを記入いただきます。

※画像のダウンロードや加工、アップロードは不要です。

画像収集サイトの「URL」を記入するだけで、画像の収集が完了します。

画像収集は下記サイトで行います。

「PIXTA」 <https://pixta.jp/>

### 初対面の人との会話が盛り上がるコツ



image by iStockphoto

入稿された画像ページのURL : /img/201609/iStock-879028068.jpg

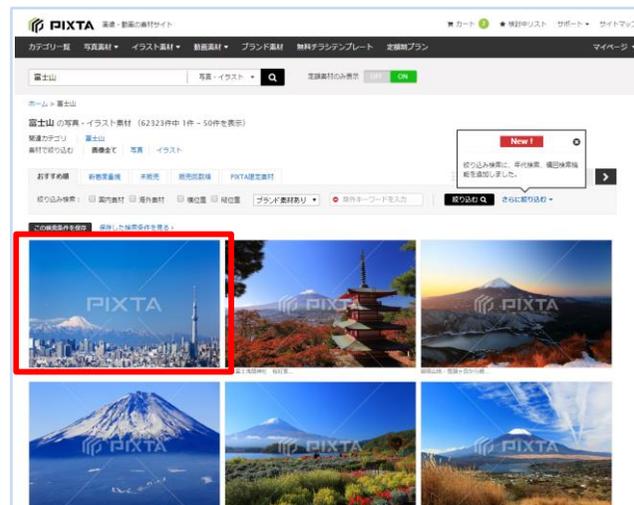
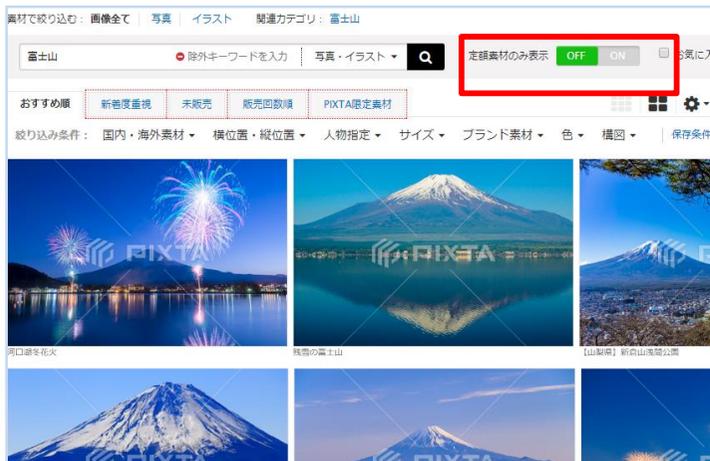
初対面の人との会話が苦手という人も多いのではないのでしょうか。私も以前はなかなか会話の糸口が掴めず沈黙してしまい、気まずい時間を過ごすことがありました。ですが、ちょっとしたコツを学んだことで、初対面の人も楽しく会話をすることができるようになりました。みなさんも、ぜひ参考にしてみてくださいね！

ID: ↑パーツ内本文 : 147文字

#### #1 相手を緊張させないようにする

お互いに緊張しては、どんな話題でも盛り上がることはできません。まずはリラックスして会話できるように心がけましょう。みなさんが場所を選べるのなら、行き慣れたお店にするのがおすすめです。

## 3-2. 「PIXTA」での画像の収集



下記にアクセスしましょう。

<https://pixta.jp/>

検索窓で検索語句を入力して検索したあと、  
「定額素材のみ表示」をONにします。

上記は「富士山」で検索した場合の画面です。  
上記から気に入った画像があれば、  
画像をCtrl+クリックをして、別窓で開きます。  
※別窓で開かないと、個別のURLが取得できません

上記ページのURLをコピーします。  
下記のようなURLになります。

<https://pixta.jp/photo/12852978>

- NG例** 下記の画像URLを記入いただいた場合は修正依頼が発生します。
- 【NG】画像を右クリック等して画像のURLを取得し、画像自体のURLを記入した場合。
  - 【NG】定額制ではない画像のページURLを記入した場合。
  - 【NG】検索結果ページなど、画像ページではないページのURLを記入した場合。

## 補足：画像選定の基準について

- 1.人物のあからさまな表情はNG
- 2.白抜きはNG
- 3.美しい写真を基準に選んでください
- 4.縦向きはNG
- 5.イラストはNGになりますのでご注意ください

### 1.人物イメージの場合あからさまな表情はNG

OK



NG



「スマホを見る女性」を探した例です。  
下はあからさまな表情で安っぽく、NG。  
上の写真は綺麗で自然なため、OKです。  
(人物の場合、外国人か日本人かは問いません)

### 2.白抜きはNG

OK



NG



「電話をする女性」の画像を探した例です。  
下は白抜きでNG。  
上の写真のように、全面色がある写真を選んでください。

### 3.美しい写真

OK



NG



デート記事で、風景絵を探した例です。  
下は加工も少なく色数も少ない、  
素人が撮ったような写真でNGです。  
なるべく綺麗な画像を選んでください。

## 4.記事完成後の入稿方法

記事を執筆したあと、入稿の操作をしていただくことで、検収に取り掛かります。  
下記のボタンを操作していただくだけで、入稿報告ができます。  
(クラウドワークスでの都度の報告は任意になります。)

(1)保存ボタンを押し最新の内容を記録してから、  
右上のエリアから「プレビュー」を押してください

※保存ボタンは作業中、  
こまめに押しておくことを推奨します



(2)プレビューされる記事の下に赤いボタンが出現します。  
このボタンを押してください。

## 入稿はこちらから

執筆文字数は、743文字です。(リード文+パーツ見出し+パーツ本文)

入稿前に、確認してください。

執筆文字数は、指定された文字数をクリアしていますか？

画像の枚数は、指定枚数以上を登録していますか？

誤字脱字が無いかチェックしましたか？

マニュアルの「画像選定の基準」を理解し、綺麗な画像を選定していますか？

上記のご確認と、他サイトや書籍からコピー・適用した文章は無いことをお約束のうえ、下記ボタンを押して入稿いただけます。

このボタンを押して入稿する

※「画像」が無い、である調で記載しているなど、  
入稿規定を満たしていないとボタンがグレー色になり押せない場合があります。  
指示に従って記事を直すか、原因不明の場合はお問い合わせください。

## 5.その他情報

### ■ 必読事項

下記は「ですます調」といった文章表記ルールの一覧です。  
ご覧いただき、ライティング上では意識をして執筆をしてください。

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Xce3e8-mIKSf3HVGGY--HfLRZWkg7MFegEcUeUGM9Vc/edit#gid=0>

### ■ その他の機能

#### ・【文字数】カウント

**プレビュー画面では、執筆文字数が確認いただけます。**

ページ「5.記事完成後の入稿方法」の(2)でご案内した「入稿ボタン」の上に、執筆文字数が表示されます

### ■ 留意事項

- ・ 作業側側のインターネット通信環境、弊社のサーバー負荷状況、いずれの事由においても管理画面で投稿内容が消失する可能性があります。ライティング内容はWordなどにも保存していただくことを推奨します。  
※可能性自体はごく僅かで発生事例も少ないですが、事前のご承知をお願いします。
- ・ 入稿いただいた記事は、編集部にてタイトル・本文の修正や、画像の追加などを行うことがありますのでご了承ください。  
※記事の発する意見は尊重し、それを捻じ曲げるような意図はありません。  
あくまで読者のクリック率向上や、検索エンジン対策のために追記やリライトを行うという意図になります。

### 入稿はこちらから

執筆文字数は、743文字です。(リード文+パーツ見出し+パーツ本文)

入稿前に、確認してください。

執筆文字数は、指定された文字数をクリアしていますか？

画像の枚数は、指定枚数以上を登録していますか？

誤字脱字が無いかチェックしましたか？

マニュアルの「画像選定の基準」を理解し、綺麗な画像を選定していますか？

上記のご確認と、他サイトや書籍からコピー・盗用した文章は無いことをお約束のうえ、下記ボタンを押して入稿いただけます。

このボタンを押して入稿する